

Je diamant investicí?

S Vladimírem Pazderou tajemným světem investičních diamantů

Trápí vás, zda tady za pár let bude koruna, euro, dolar nebo některá asijská měna? Bojíte se vysoké inflace v důsledku extrémního předlužení států? Ztráty hodnoty bankovek, které nejsou podloženy adekvátní hodnotou? Bojíte se, jak dopadne Evropská unie včetně bankrotů států a velkých finančních ústavů? Tak čtěte dál.

čemu nerozumí. Lidé mají obavy z toho, aby koupili skutečný diamant, nemají dostatečné znalosti o tom, jak ho koupit, jak prodat, jak je zabezpečeno, aby vše bylo korektní a průhledné. Další obavy vycházejí z neznalosti určení skutečné ceny a z poměrné „uzavřenosti“ tohoto oboru. Někteří si i pamatují problémy, které nastaly v 90. letech minulého století se zástavami drahých kamenů v bankách.

4) Clarity (čistota), která je dána počtem nečistot, zjišťovaných pod desetinásobným zvětšením. Stupnice sahá od nejčistších (IF) až po ty, kde můžete nečistoty v kameni pozorovat pouhým okem (P). Gemologické laboratoře však určují pouze parametry kamene, vydávají k tomu certifikáty, ale neřeší cenu, která je otázkou obchodních podmínek jednotlivých společností s diamanty obchodujících. Každý kámen je originál, dva identické diamanty neexistují. Rozdíly v cenách mohou být velmi dramatické.

Jen pro ilustraci, kámen váhové kategorie 1,00 CT (jeden carat) v brilantovém brusu může stát 50 000 Kč, ale ten, který má nejkvalitnější parametry, klidně i okolo 500 000 Kč. Jestliže mluvíme o investičních diamantech, pak mám na mysli kameny v brilantovém brusu od velikosti 1 CT a více a také ty, které se pohybují

Tak nám to prosím vysvětlete.

Pokusím se o to v krátké a srozumitelné formě. Kimberleýský proces dnes zaručuje, že na trh se dostávají pouze kameny z oficiálních zdrojů a každý licencovaný obchodník vám to musí garantovat. Kameny procházejí velmi přísnou certifikací, kdy gemologické laboratoře (specializované znalecké kanceláře) určují parametry jednotlivých broušených kamenů. Jsou to čtyři základní údaje, které jsou označovány jako 4C podle počátečních písmen jednotlivých parametrů:

- 1) Cut (brus), který určuje tvar brusu a jeho dokonalost z hlediska matematického modelu.
- 2) Carat (váha – pozor neplést s karát, což je ryzost zlata) – například jeden carat převedený na metrickou soustavu odpovídá 0,2 g a kámen vybroušený do tvaru brilantu má průměr 6,5 mm.
- 3) Colour (barva), jež je dána stupnicí od bílé barvy D až po nažloutlou Z.

Cena diamantu za téměř 100 let až na dvě výjimky vždy rostla.

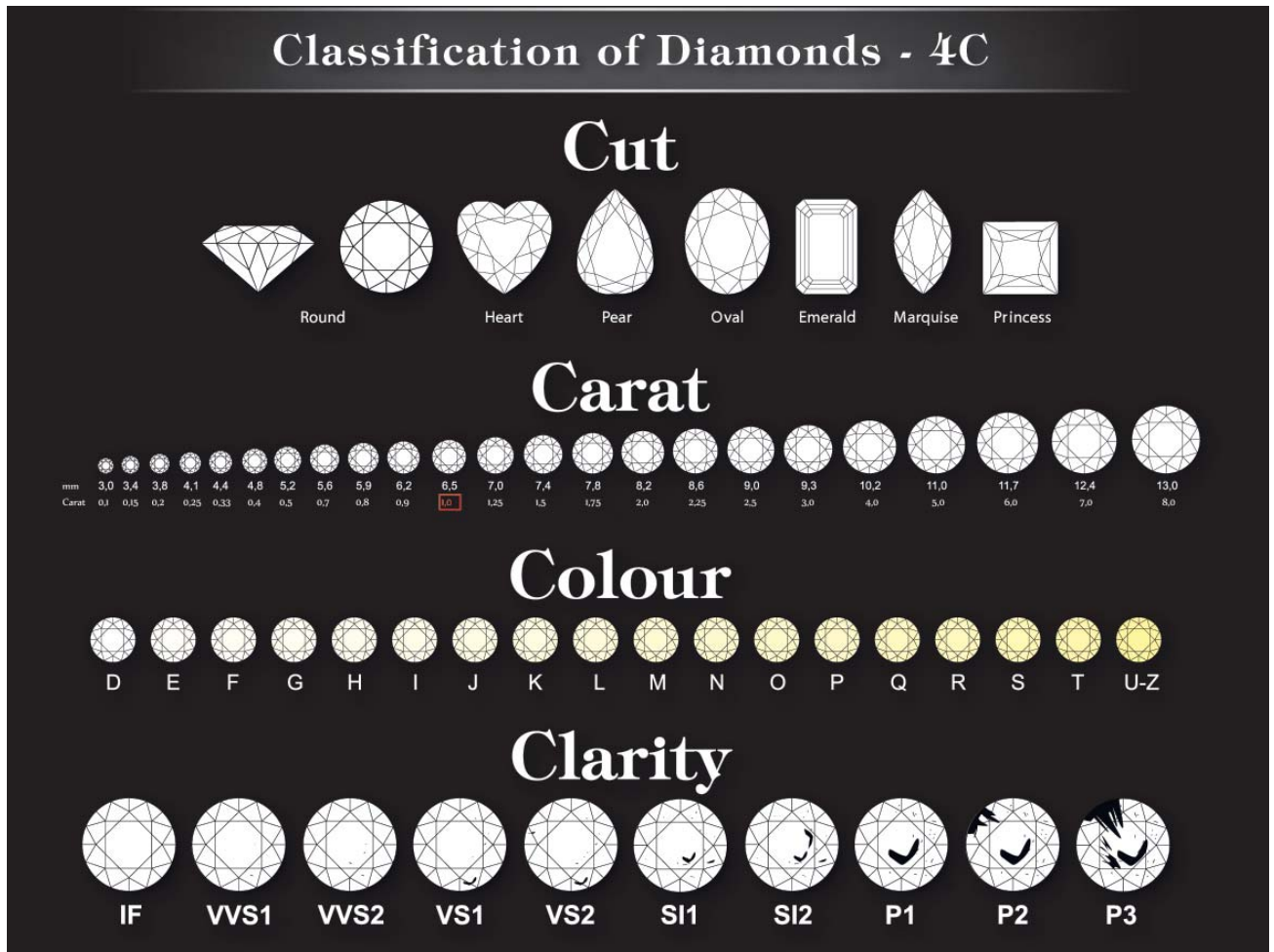


FOTO: ARCHIV SPOLEČNOSTI

V poslední době se stále více mluví o bezpečném uložení finančních prostředků do takzvaných investičních diamantů. Většina lidí má o této možnosti investování velmi malé povědomí, ta oblast jim připadá tajemná a také trochu nedůvěryhodná. Trocha osvěty určitě neuškodí, a tak jsme požádali o rozhovor na téma investic do diamantů odborníka na danou problematiku Ing. Vladimíra Pazderu – ekonoma a manažera společnosti Diamonds International Corporation – D.I.C. a.s., která je členem Diamantové burzy – Beurs Voor Diamanhandel v belgických Antverpách.

Proč je diamant vůbec investicí?

Aby byla splněna základní kritéria pro investici, je nutné odstranit neznalosti a mýty, kterými je tato komodita opředená. Žádný investor nevloží prostředky do něčeho,



4C neboli parametry jednotlivých broušených kamenů

v přední části tabulky barvy (D, E, F) a čistoty (IF, VVS1, VVS2, VS1). Orientačně cena kamene investičního charakteru začíná od 200 000 Kč.

Jak se tedy určuje cena?

Cena diamantů není stanovována na klasické komoditní burze, kde se ceny mění průběžně (například jako zlato), ale je stanovována jednou týdně pro celý svět tzv. Rapaport Diamond Report (RAP). Dobří obchodníci se cenově pohybují právě okolo tohoto ceníku a seriózní obchodník by vám měl vždy ukázat nejen své ceny, ale i RAP, abyste se přesvědčili, že kupujete za dobrou cenu. Tento ceník má k dispozici každý z obchodníků, nicméně přístup k němu je placený.

Pro větší zprůhlednění cen se v posledních letech snaží firmy z této oblasti vytvořit všeobecně dostupný ceník, kde by si kdokoliv mohl ověřit cenu nakupovaného kamene. Nejpoužívanější je k tomuto účelu Diamond Retail Benchmark společnosti IDEX (www.idexonline.com), kde si může kdokoliv zadat parametry 4C nabídnutého kamene

a ověřit maximální cenu na trhu. Také se tam ale dočtete, že dobrý obchodník by měl být jednoznačně pod touto cenou. U diamantů můžete udělat pouze dvě chyby. Koupíte ho draho nebo se špatným certifikátem.

Které certifikáty jsou ty správné?

Aby bylo zaručeno, že kámen má objektivně správné parametry, je třeba mít certifikát od světově uznávané gemologické laboratoře. Renomovaní obchodníci používají certifikáty od největších světových laboratoří, jako jsou americká GIA nebo belgické HRD Antwerp či IGI. Všechny tyto laboratoře jsou akceptovány na celém světě, proto v případě, že kámen prodáváte, lze tak učinit v jakémkoliv měně a kdekoliv na světě. Tento všeobecný platební ekvivalent je také jednou ze zajímavých vlastností investičních diamantů.

Jaké jsou tedy jeho důležité vlastnosti?

Cena diamantu se sleduje téměř 100 let a za tuto dobu až na dvě výjimky vždy

rostl na ceně. Ona dvě historická zakolísání měla vždy po období razantního nárůstu ceny. Naposledy jsme toho byli svědkem poměrně nedávno, na konci roku 2008, kdy tomu předcházelo období s nárůstem ceny u větších kamenů i o desítky procent. A tak v meziročním srovnání šla cena nakonec vzhůru.

Pro investory se jedná o konzervativní nástroj, který je velmi koncentrovaným bohatstvím. Doporučená doba investice je 5 a více let a diamanty rozhodně neslouží ke spekulativnímu výdělku. Je to uchovatel hodnoty s předvídatelným výsledkem. Je velmi dobré, že se podobně jako zlato stává v dobách ekonomické „nepohody“ bezpečným přístavem pro zabezpečení majetku a já ho osobně doporučuji do portfolia investorů v současné době okolo 10 % z celkového objemu majetku.

V každém případě dosahuje výsledků nad úroveň inflace a jelikož se dá směnit za jakoukoliv měnu, chrání vlastníka i před případnými měnovými reformami, případně tvoří bezpečný „můstek“ při řízené

Certifikáty a přístroje užívané při hodnocení.



FOTO: ARCHIV SPOLEČNOSTI

konverzi měn, jako tomu bylo před časem na Slovensku. Jelikož se chová „protisměrně“ oproti jiným investičním nástrojům, je zajímavou finanční protiváhou k ostatním typům investic v portfoliu.

Co myslíte tím „protisměrným“ chováním?

Větší investoři ho používají následovně. Mají část v diamantech a zlatě, základ většinou tvoří nemovitosti a pozemky a poměrnou

a produktivita firem poklesne, sníží se výkonnost ekonomiky. V takové chvíli produkty typu diamanty a zlato začnou většinou velmi dynamicky růst na ceně.

Pokud v takové chvíli potřebujete peníze, nebudete prodávat to, co je podhodnocené, nebo se výrazně prodlouží doba prodeje, abyste nemuseli jít pod cenu, ale prodáte spekulativně to, co má vysoký výnos. Tím se vytváří velmi chytrá finanční váha.

„Každý kámen je originál, dva identické diamanty neexistují. Rozdíly v cenách mohou být velmi dramatické.“

část mají umístěnou v různých derivátech, akciích, dluhopisech, podílových fondech, Forexu, burze a dalších nástrojích. Část peněz končí v uměleckých předmětech, starožitnostech, případně ve sběratelských vášních. Případně své peníze reinvestují do svých firem, tedy tam, kde to nejlépe ovládají. To je velmi správné rozmístění finančních prostředků – v současné době populární diverzifikace.

Když přijde ekonomická krize, ceny nemovitostí zakolísají a zhorší se jim likvidita, cenné papíry většinou výrazně klesnou, u uměleckých předmětů se zúží cílová skupina potenciálních kupců

Myslím, že většina lidí zná staré židovské moudro typu: „třetina zlato a diamanty, třetina nemovitosti a s třetinou spekulovat“. Je v tom velmi hluboké racio a platí to i dnes. Přidám ještě jednu „moudrost“, kterou se můžete dočíst v investorských publikacích. Jestliže přicházejí ekonomicky a politicky nestabilní doby, potom mějte své peníze uložené převážně v kvalitních movitých a nemovitých věcech, které fyzicky vlastníte. Co to je? Je to jednoduché – nemovitosti, pozemky, zlato a diamanty. To jsou investice, kterým všude na světě rozumí a které mají svoji hodnotu i při nejhorších scénářích.

Trápí vás, zda tady bude koruna, euro, dolar nebo možná některá asijská měna? Bojíte se vysoké inflace v důsledku extrémního předlužení států? Ztráty hodnoty bankovek, které nejsou podloženy adekvátní hodnotou a postupně se stávají bezcennými papírkami? Bojíte se, jak dopadne Evropská unie včetně bankrotů států a velkých finančních ústavů?

Rád používám takový jednoduchý přírůbek pro pochopení virtuality současného finančního světa. Vezměte stodolarovou nebo stoeurovou bankovku, cihličku zlata nebo malý diamant a zakopejte to na 100 let na své zahradě. Nezapomeňte to říci svým pravňukům a tipněte si, co z výše jmenovaných věcí bude mít za 50 nebo 100 let hodnotu? Na některé věci stačí „selský rozum“.

A protože problematika nebyla zdaleka vyčerpána, připravujeme do dalšího čísla druhou část s tématy: Z jakých důvodů si diamant lidé pořizují? Lze ho porovnat s dalšími typy investic? Jak probíhá takový obchod? Od koho nakupovat a na co si dát pozor? Jaké výnosy mají investiční diamanty? Jak je lze prodat?

ZA ROZHOVOR DĚKUJE IVO DOUŠEK

FOTO: KATEŘINA SCHLOSSEROVÁ

A ARCHIV SPOLEČNOSTI

VÍCE INFORMACÍ A PŘÍPADNÉ DOTAZY NA:

VLADIMIR.PAZDERA@DICHOLDING.COM