

Rozhovor s MUDr. Lubošem Říhou, zakladatelem a majitelem skupiny D.I.C., českého výrobce a mezinárodního prodejce diamantových šperků a investičních diamantů

# DIAMANTY OD 6 TISÍC BEZPEČNÁ VÁŠEŇ, EMOCE A PŘÍBĚH

**Příběh diamantu je o věčné kráse, která vydělává majiteli diamantu, a dědí se z generace na generaci.**



MUDr. Luboš Říha

**Úvodem bych se Vás ráda zeptala, jak Vás vlastně napadlo založit si společnost a začít obchodovat s diamanty?**

Ta myšlenka nepřišla sama od sebe. Podnikáním se zabývám od svých studentských let, tj. od roku 1989. Už při studiu na medicíně jsem si uvědomil, že ze mě lékař nebude. Jako student jsem zkoušel různé obchodní aktivity, postupně jsem se pak věnoval prodeji reklamy, prodeji finančních produktů, školil jsem obchodní dovednosti a rodil se ve mně vlastní obchodní plán, co bych chtěl v životě dělat. Věděl jsem, jakým způsobem, jakými metodami, ale nevěděl jsem, na jaký produkt se zaměřit. Hledal jsem takový produkt, který by byl zajímavý a nesmrtný. Sháněl jsem si informace, inspiroval se, diskutoval jsem s úspěšnými lidmi a pozoroval, čím se zabývají. Měsíce jsem hledal, až v jednom rozhovoru zaznělo slovo diamant, a mně bylo náhle úplně jasné, že toto je ten produkt, který přesně splňuje mé představy a požadované parametry. V okamžiku, kdy jsem našel svůj produkt, zbývalo najít lidi, se kterými bych se do tohoto projektu mohl pustit. Člověk může mít sebelepší nápady, ale nemá-li lidi, kteří by je s ním sdíleli, nemůže uspět. Společnost jsem si založil v Plzni v roce 2005. V místnosti 3 x 4 m. V základním týmu jsme byli tři včetně asistentky. K dnešnímu dni jsme se rozrostli do skupiny s několika dceřnými společnostmi a uzavřeli jsme obchod ve více než 24 zemích světa. Otevřeli jsme osm prodejen po světě. Důležitým faktem pro mě je, že jsme jediná česká společnost, která je členem diamantové burzy.

**Kupují Češi diamanty? Kdo si dnes v Česku může dovolit kupovat diamanty?**

Možná se budete divit, ale kupují a jde o velice širokou skupinu lidí. V podstatě jde o každého, kdo pochopí výhodnost této investice a má na ni peníze, přičemž doporučená investovaná suma začíná od 200 až 250 tisíc korun. Horní limit neexistuje. Celá řada klientů investuje do diamantů především z dlouhodobého hlediska, vesměs již mají zkušenosti s jinými „obvyklými, běžnými“ investicemi a ke koupi diamantu

tzv. uzrali. Profesně jde o podnikatele, manažery, střední a vyšší příjmovou skupinu lidí. Častým důvodem diamantové investice jsou děti, respektive rozhodnutí jejich uvážlivých rodičů a prarodičů vybavit je do života diamantovou pojistkou. Často se do každého diamantového šperku vkládá nezapomenutelný jedinečný okamžik (zásnub, svatba, láska, poděkování, narození potomka), u kterého tak můžeme být se zákazníkem.

I v Čechách se začíná rodit ve světě běžná tradice, kdy rodiny pořízují diamantové šperky, které se pak dědí z generace na generaci. V naší kolekci máme připraveny šperky vhodné pro každou příležitost s cenami již od 6 000 Kč.

**Jaké argumenty byste uvedl, abyste mě přesvědčil, že bych měla v dnešní době investovat právě do diamantů?**

Určitě bych Vám řekl, že nemáte bezhlavě investovat veškeré své zdroje do diamantů, tak jako by Vám i rozumný makléř měl říci, že byste neměla investovat veškeré své prostředky do akcií. Na druhou stranu ale musím dodat, že v dnešní nelehké době jsou diamanty velmi bezpečným způsobem, jak investovat. Je to investice, která v dlouhodobé historii nezažila žádné výrazné propady oproti například zlatu či stříbru. Cena diamantu si drží reálnou hodnotu i v dobách, kdy dochází k značnému posílení či oslabení USD. Dalo by se říci, že i v dnešní době můžete počítat s růstem cca 7 - 10% ročně. Navíc změny cen nejsou na denní bázi tak jako u akcií, které je nutné sledovat nepřetržitě. Rytmus je týdenní, vždy v pátek vydává diamantová burza ceník, ale reálně se cena Vašeho diamantu nemění třeba i týdně. Ve srovnání s jinými investicemi, například do nemovitostí, má diamant výhodu snadné přenositelnosti a neokázalosti. Celé vaše - i velice - jmění se vám vejde do kapsy u saka. Nespornou výhodou diamantů je i jejich likvidita. Snadno je proměnit za peníze. Jeden náš velmi bohatý klient přepočítává své bohatství na množství ovcí, kterými by se mohl živit, pokud by přestaly fungovat peníze.

Diamanty jsou navíc investicí, do které se můžete zamilovat. Stává se nám často, že lidé, kteří si pořídili investiční diamant, po čase přijdou a přejí si z něj vyrobit šperk, aby jej mohli mít stále u sebe. Diamanty prostě probouzejí vášně, emoce a touhu.

**Jaké jsou cenové relace a kolik v průměru lidé do diamantů investují? Nejmenší a největší obchod v Česku?**

Největší zájem zákazníků (89 procent) je o investiční kameny ve velikosti 1,00 - 1,99 ct. Nejoblíbenějšími jsou v současné chvíli kameny nejvyšší kvality, což je zajímavý posun oproti předchozím obdobím, kdy bylo spíše trendem volit větší kameny horších barev a čistot. Je cítit, že širší veřejnost si diamant jako investiční nástroj oblíbila a roste i její informovanost.

Nejmenší samotné volně nezasazené kameny, které jsme prodali, byly 0,25ct kamínky. Šlo o obchodní firmu, která je používá coby dárek pro své klienty. Největší obchody z důvodu diskretnosti a ochrany

osobních údajů našich klientů bohužel nezveřejňujeme.

debatách, reportážích, poskytujeme rozhovory. Další důvod, proč byste měla kupovat

**Na diamantové výstavě budeme letos prodávat nádherný 50ct diamant v ceně okolo 14 mil. USD. Přijďte se na něj rozhodně podívat, protože takto velký diamant se nevidí každý den. Výstava bude otevřena pro veřejnost v naší prodejně v Praze v Široké ulici od 14. do 30. listopadu. Na Slovensku v Bratislavě pak od 4. do 13. listopadu.**



**Jak se Vám daří prodávat? Stoupá o diamanty zájem?**

Nejtěžší byl určitě začátek. Na začátku nám trvalo 6 měsíců, než jsme prodali první diamant, a to ženě, na kterou díky tomu nikdy nezapomenu. Dnes je skupina D.I.C. jednička v regionu střední Evropy v prodeji investičních diamantů. V roce 2012 utržila za investiční diamanty a diamantové šperky více než 1 miliardu korun. Společnost zaznamenává meziroční růst v investičních diamantech v řádu až 30 procent. Působíme už nejen ve střední a východní Evropě, ale i v Rusku, Číně a Vietnamu.

Z pohledu čísel, které jsou velmi zajímavá a o mnohém vypovídají, je u nás největší zájem o diamanty v hodnotě 300 tisíc až 1 milion korun. Investice do diamantů 1 ct se za poslední 3 roky zhodnotila o 18,5%, za 5 let o 25,2% a za 10 let o 39,8%. Ještě větší dlouhodobý růst je u investičních diamantů 5 a více karátů, které za poslední 3 roky vzrostly na hodnotě průměrně o 11,5%, za 5 let o 19,2% a za 10 let o 116,2%. U kamenů s těmi nejkvalitnějšími parametry barvy a čistoty byl nárůst hodnoty ještě vyšší.

**Proč si lidé diamanty kupují? Vidí v nich především výhodnou investici, nebo hrají roli i další důvody, jako skrytý majetek či možnost vyhnout se placení daní, proprat peníze?**

Diamant není ani tak o předhánění se v tom, o kolik procent ročně se zhodnotí v porovnání s jinými investicemi. Diamant je především a hlavně o uchování reálné hodnoty a je ochranou proti znehodnocení. Výhodou je i to, že není žádný veřejně dostupný registr majitelů diamantů. A někteří lidé právě tuto skutečnost u koupě diamantu oceňují. Zainvestují, schovají ho na bezpečné místo a nechávají ho tam třeba i léta a rodině/dětem pak předají v případě potřeby či nouze diamantový balíček.

**Kde si mohou diamanty koupit, abych se nenapálila, nekoupila bezcenný zirkon? Jaké mohou žádat záruky?**

Nejlépe a nejbezpečněji u nás. Proč? Jsme členové diamantové burzy a jako jediní v ČR jsme na trhu s diamanty již 8 let. Máme silné ekonomické zázemí a především postavení v diamantovém byznysu. Investujeme do diamantové suroviny, brusíren v Antverpách a také do vlastního lidského potenciálu. Naše společnost v podstatě jako první v Čechách začala s osvětou ohledně diamantových investic. Pravidelně pořádáme semináře, vydáváme vlastní časopisy, knihy, vystupujeme v televizních

**Jak diamanty skladovat - doma, nebo lépe v bezpečnostní schránce? Jak se o ně starat?**

Výhodou diamantu je, že nepotřebuje žádnou péči. Nevadí mu voda, vlhkost, teplo, zima ani dřevomorka. Dokonce ani do cca 1 300 °C neshoří, běžné domácí požáry mu tedy neublíží. Oproti jiným typům investic je skladování i péče velmi jednoduchá. Když porovnáme s akciemi, jejichž vývoj na burze musíte neustále sledovat či mít obchodníka, který to dělá za vás, nebo s nemovitostmi a obrazy, které ničí vlhko, nájemníci nebo oheň, je diamant zcela nenáročný.

Úschovu diamantu vyřešíte formou trezoru, bezpečnostní schránky, tajného místa doma či někde mimo. Diamant je koncentrované bohatství, je malý a uložíte do něj velký majetek.

**Kde všude ve světě obchodujete a jak se liší obchod v jednotlivých zemích?**

Z české firmy se za 8 let podnikání stala nadnárodní skupina. Vlastní prodejny máme v Praze, Bratislavě, Varšavě, Sofii, Moskvě i Saigonu. Naši obchodníci jsou ve všech státech, kde máme zastoupení. Historicky obchodujeme ve 24 státech světa. Samozřejmě je jiný trh evropský a jiný v Asii. Jde o dlouhodobé hledání správných obchodních partnerů i zaměstnanců, správné strategie a marketingu. Řadu věcí jsme s ohledem na úplně rozdílný trh museli změnit a přizpůsobit prodeji v jiných státech. Důležité bylo zjištění, že tam s lidmi musíte dennodenně být, aby se začaly nějaké obchody vůbec dít. D.I.C. do těchto trhů již nainvestovala hodně času i peněz, včetně úsilí našich lidí, kteří tam osobně působí. Mnohdy to není vůbec jednoduché, ale věřím, že vložená energie správným směrem se prostě musí vždy projevit. I Asiaté mají rádi luxus a též chtějí výhodné a bezpečné investice.

**Máte pro nás závěrem nějaké novinky?**

Novinkou je výrazné rozšíření produktového portfolia, a to nová diamantová kolekce, kombinace diamantů a barevných polodrahokamů nebo drahokamů dostupných i pro širokou veřejnost v ceně od cca 6 000 Kč.

Vedle investičních diamantů a diamantových luxusních šperků máme nově pro zákazníky také diamantové hodinky limitované série, diamantová pera nebo ojedinělé, zcela originální parfémové značky D.I.C. v kameni či v kůži v několika barevných provedeních. Od září 2013 startuje také nová doplňková fashion kolekce koženého zboží. Na prodejnách Vám můžeme nabídnout luxusní kožené peněženky, kabelky, dámské i pánské kufříky i další zajímavé produkty, které jsou vhodné zejména pro blížící se Vánoce. Unikátem, který nemá nikdo jiný na světě, je náš kufř s trezorem na ukládání diamantů.

Dana Jaklová

